

Thème 8, Chapitre 2. Les formes de l'échange

Bibliographie

Bernard de Raymond A. et Chauvin P.-M., *Sociologie économique. Histoire et courants contemporains*, Cursus, Armand Colin.

Le Velly R., *Sociologie du marché*, Repères, La Découverte.

François P., *Sociologie des marchés*, Collection U, Armand Colin.

I. La question de la place des échanges marchands dans les théories économiques et sociologiques

- A. De la théorie (économique) standard à la théorie standard étendue : le marché hégémonique et quelques institutions « à côté » ?
- B. La sociologie de l'économie : un marché « écrasé » par le social ?
- C. La (les) (nouvelle(s)) sociologie(s) économique(s) et l'hétérodoxie économique : des formes de l'échange enchevêtrées ?

II. Des institutions « à côté » du marché

- A. Le rôle de l'Etat
- B. Les organisations (et les entreprises en particulier)

III. Deux thèmes classiques de la sociologie économique

- A. La construction sociale (et politique) des marchés
- B. L'encastrement social de l'activité économique