

Thème 4, Chapitre 3. La dimension sociale de la consommation

Bibliographie

Herpin N. et Verger D., *Consommation et modes de vie en France. Une approche économique et sociologique sur un demi-siècle*, Grands Repères, La Découverte.

Herpin N., *Sociologie de la consommation*, Repères, La Découverte.

Riutort P., *Précis de sociologie*, MAJOR, PUF, Chapitre 15 « La consommation »

Introduction : Qu'est-ce que la dimension sociale de la consommation ? Qu'est-ce que la sociologie de la consommation ?

- A. Le consommateur et son environnement
- B. La consommation en sociologie (l'histoire de la pensée dans ses grandes lignes)

I. Les déterminismes et la consommation

- A. La consommation des classes sociales
- B. La consommation de masse

II. Le consommateur acteur

- A. L'utilité et le plaisir
- B. Un consommateur postmoderne ?
- C. Le consommateur engagé

III. Homogénéisation ou diversification de la consommation